



POLITICA DELLA QUALITA'

La ISPER srl considera di importanza vitale il livello qualitativo del proprio prodotto, così come la piena soddisfazione del Cliente.

A questo proposito una gran parte delle risorse sono sempre state impegnate nell'acquisto di macchinari e strumenti di precisione, nonché nella attività di ricerca e di formazione del personale. Come scelta strategica, considerando la **Qualità** come vantaggio competitivo abbiamo deciso di definire delle regole e delle procedure, raccolte in questo Manuale della Qualità, affinché sia di riferimento nello svolgersi del ciclo produttivo.

Al fine di perseguire la soddisfazione del Cliente, è necessario che tutti i collaboratori della ISPER comprendano l'importanza di fornire al Cliente quanto il Cliente stesso si aspetta dalla ISPER e cioè:

Qualità, Servizio e Prezzo

Al raggiungimento di questi tre obiettivi è legato il nostro stesso rapporto con il Cliente, l'esistenza del quale è l'unico motivo che giustifichi la nostra stessa esistenza.

La Qualità dei prodotti gioca senz'altro un ruolo determinante, ma non sufficiente a garantire la piena soddisfazione del Cliente.

L'obiettivo **Servizio** può però essere raggiunto, oltre che osservando tutte quelle procedure che ci permettono di produrre da subito pezzi conformi, senza ritardi dovuti alla mancanza di riferimenti precisi, anche operando all'interno di una organizzazione di Qualità dove ogni servizio della ISPER considera gli altri Enti o Servizi come **Clienti Interni**.

L'obiettivo relativo al **Prezzo**, può essere raggiunto attraverso la riduzione degli scarti interni e a tutti i costi della NON QUALITA'.

Gli obiettivi sopra esposti devono essere perseguiti, nel pieno rispetto delle specifiche e normative tecniche del cliente, i requisiti cogenti, le normative di legge riguardanti sicurezza e ambiente e la stessa normativa IATF 16949:2016.